METAS. TODO SE TRATA DE METAS.

C-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ VENTAS ACTUALES – PROXIMA META \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

RECLUTAMIENTO POR CAMPANA \_\_\_\_\_\_\_\_ PROXIMA META

C-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ VENTAS ACTUALES – PROXIMA META \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

RECLUTAMIENTO POR CAMPANA \_\_\_\_\_\_\_\_ PROXIMA META

C-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ VENTAS ACTUALES – PROXIMA META \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

RECLUTAMIENTO POR CAMPANA \_\_\_\_\_\_\_\_ PROXIMA META

1. ¿COMPARTE UNA IDEA?
2. ¿QUE HAZ HECHO DIFERENTE?
3. ¿QUE HAZ IMPLEMENTADO NUEVO?
4. NUEVA EXPERIENCIA.